

第 6 章 虛擬組織與學習社群

數位學習

理 論 與 實 務



學習目標

- 6-1 虛擬組織之目的與功能
- 6-2 數位學校之虛擬組織
- 6-3 虛擬組織之經營管理
- 6-4 網路學習社群

第6章 虛擬組織與學習社群

- 在傳統的教學環境中，學校有校長、處室主管，管理層級的組織。有各種任務性、工作性的單位編組，學生間有讀書會和討論研究性的社團組織。
- 在網路教學環境中，可以形成虛擬組織。組織中的人員，可以分別來自不同的地方，不同的工作背景，共同經營一所數位學校。
- 老師們可以組成開課團隊，進行協同教學，分攤服務學生的工作。
- 學生同樣能組成網路社團、讀書會、作業小組，促進同儕合作學習。
- 網路上的虛擬組織，打破時空的限制，跨領域的進行合作。善用虛擬組織與學習社群的經營，是網路課程能否經營成功的重要關鍵之一。

6-1 目的與功能

- 6-1-1 虛擬組織的目的
- 6-1-2 虛擬組織的功能

6-1-1 虛擬組織的目的

- 形成學習型組織
- 進行協同教學（Team Teaching）
- 促進同儕學習與合作學習

一、形成學習型組織

- 虛擬組織的目標：將網路教學的**Know-How**，以虛擬組織的力量推廣出去，讓更多人認識與了解。
- 要能充分的溝通與善用e化的工具，達到溝通的目的；讓一群人更有效率的在一起工作與達成互動。
- 需要虛擬組織來支援，才有可能形成一個學習社群。經由同步與非同步的網路互動方式，讓虛擬團隊可以持續的運行。
- 虛擬團隊包括整體組織成員要能**積極互動、喜歡討論、樂於分享**，成為學習型組織。

二、進行協同教學 (Team Teaching)

- 集合不同專長領域的老師
- 進行專業分工
- 不限於時空的環境進行合作

三、促進同儕學習與合作學習

- 擁有教育相關理論背景
- 熟悉如何進行課程設計及教學活動
- 可以帶領同學進行有效的學習
- 擁有輔導學生學習的能力

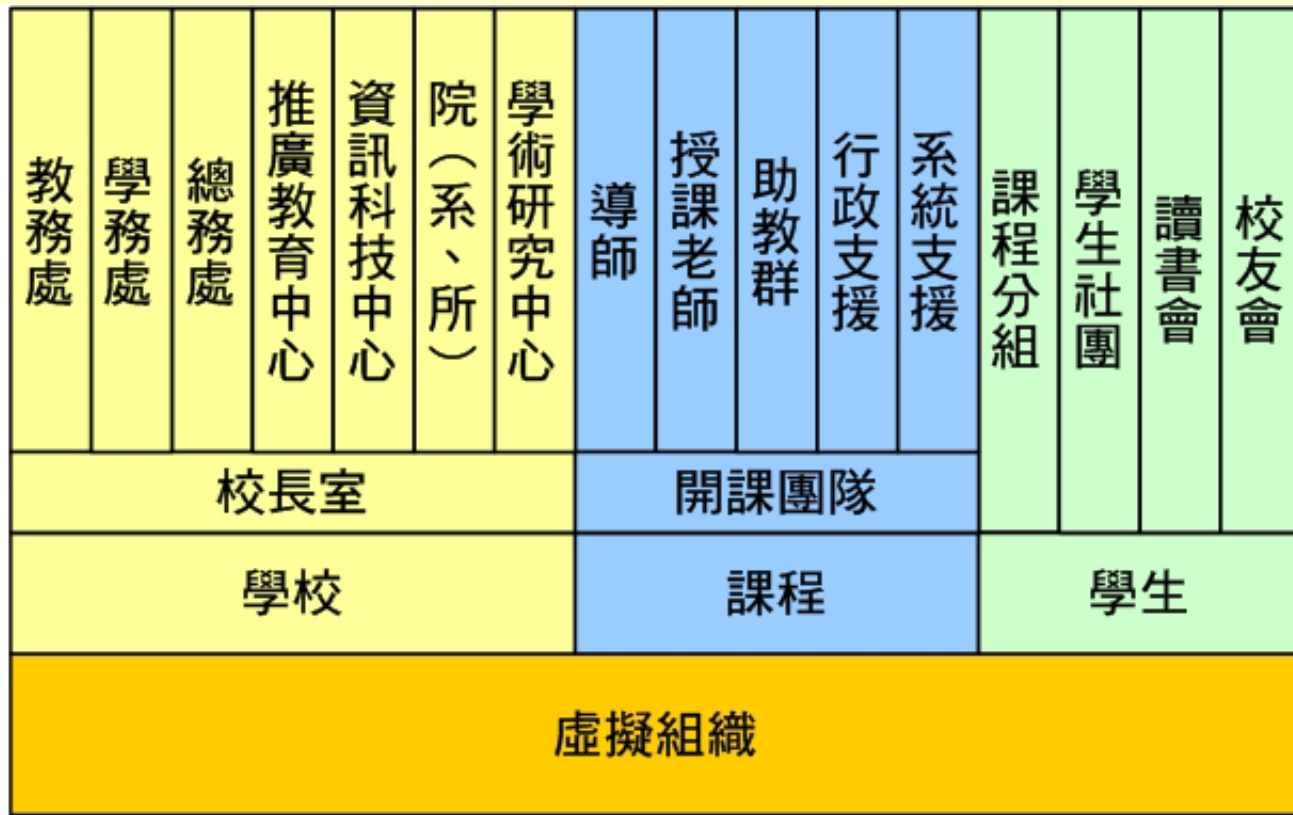
6-1-2 虛擬組織的功能

- 一、打破時空的限制，共同合作
 - 集合不同地區的專家
 - 7-24
- 二、促進跨領域的合作
 - 集合不同領域專長的專家
 - 實體環境有的概念、透過虛擬組織來落實
- 三、擴大跨領域的合作
 - 不侷限於特定地區、特定領域的專家
 - 透過網路的便利性
 - 網羅全世界的專家
- 四、提高團隊工作的效率
 - 隨時隨地都能經營課程
 - 透過網路進行同時不同地的討論會議
 - 彈性調整各自的時間

6-2 數位學校之虛擬組織

- 6-2-1 學校的虛擬組織
- 6-2-2 課程的虛擬組織
- 6-2-3 學生的虛擬團隊

6-2 數位學校之虛擬組織



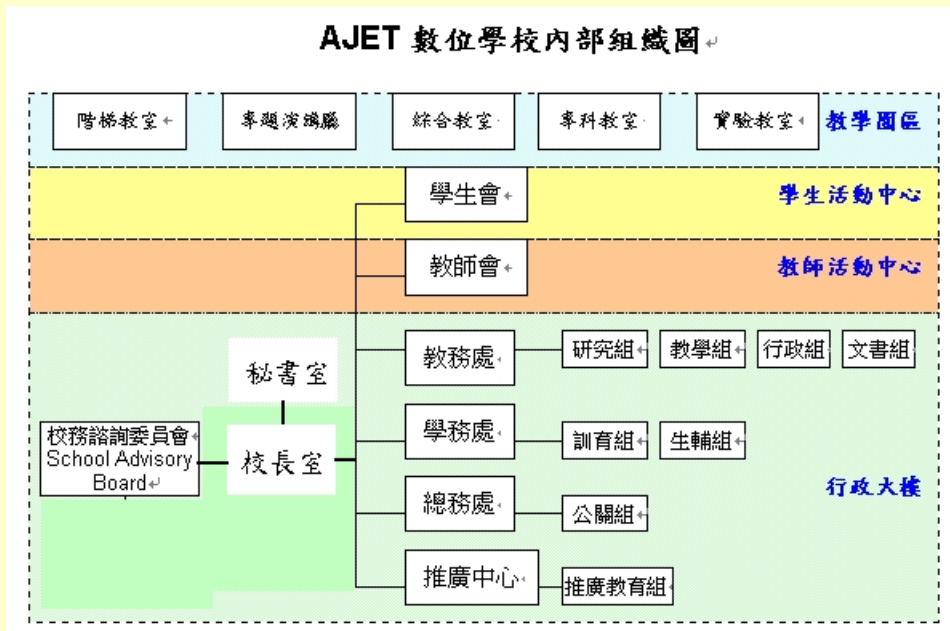
6-2-1 學校的虛擬組織

- 一、與實體學校相同的組織架構
 - 實體與虛擬的結合
 - 根據任務分組，組成虛擬團隊
- 二、分別來自於不同的地方
 - 不受地域的限制
 - 可以由多所不同學校的老師及專家來組成
 - 不需要實體的辦公地點
 - 採用網路辦公室的方式（虛擬組織共享的辦公環境）
 - 採用行動辦公室的方式（虛擬組織溝通及辦公的方式）
- 三、共同經營一所數位學校
 - 共同的目標
 - 明確的分工

K12數位學校組織圖



AJET 數位學校組織圖



6-2-2 課程的虛擬組織

- 導師
 - 一個老師不受限擔任幾個課程的導師
 - **24 Hours**
- 授課教師
 - 可以多位老師經營一門課
 - 同一位老師可以同時經營多門課
 - 可以由學有專精的專家來授課
 - 可以邀請世界各地的專家來授課或講座
- 助教群
 - 可以由多位助教同時協助
 - 可以網羅學長姐來擔任
- 行政支援
 - 線上訂書服務
 - 代訂便當服務
 - 相關行政事務服務
- 系統支援
 - 網路平台服務
 - 系統相關FAQ服務
 - 相關學習工具支援
 - 故障排除

6-2-3 學生的虛擬組織

- 分組合作學習
 - 針對老師的教學目標進行分組
 - 自行尋找組員或由老師進行分組
- 讀書會
 - 爲了達成某項任務進行分組
 - 充分分工合作，以達成任務（目標）
- 學生社團
 - 中山e-Learning聯誼會
 - 中山計網會
 - 中山北聯會
- 學生參與課程經營
 - OH認養整理與同學分享
 - 老師講解認養分割主題
 - 針對課程內容分享心得

圖 6-10 虛擬組織之學校社團

國立中山大學 - Learning > 課程介紹 > 課程安排 > 教材目錄 > 測驗/考試 > 作業/報告

E-learning 聯誼會

:- 喜樂~幸福!

- 09/13/05 中山大學網路教學 同步互動 聯合報
- 09/11/05 [同步網路教學碩士學分班 線上同步教學模式展示 \(Breeze會議錄影\)](#)
- 09/04/05 [同步網路教學碩士學分班 線上同步招生說明會 \(Breeze會議錄影\)](#)

精采回顧






富川學長開場簡介 陳老師與廣州Partner協同教學 陳老師首創網路混成式教學 現上課判案件角色扮演






小組網路連線報告 論文研究方法研究生報告 世界各地不同地點同時連線 黃慶祥教授與台北學員合影

圖 6-11 虛擬組織之研究生群

網路學習研究中心

課程介紹 課程安排 教材目錄 測驗/考試 作業/報告

- 每週報告順序表
- 研究中心簡介
- 實驗室重大通告
- 實驗室的交誼廳
- BREEZE會議室
- 老師指導記錄
- 預備討論事項
- 工作分配追蹤
- 期刊論文分享
- 每週報告放置
- 學術期刊資訊
- 論文邀稿資訊
- 研究計畫專區
- 博士班論文區
- 碩士班論文區
- 研究生的寶庫
- 實驗室的資源
- 實驗室影音檔
- 老師的行事曆
- Aniweb
- 影音記錄專區
- 聯絡方式
- 網路學習研究中心
- 世界大學排行

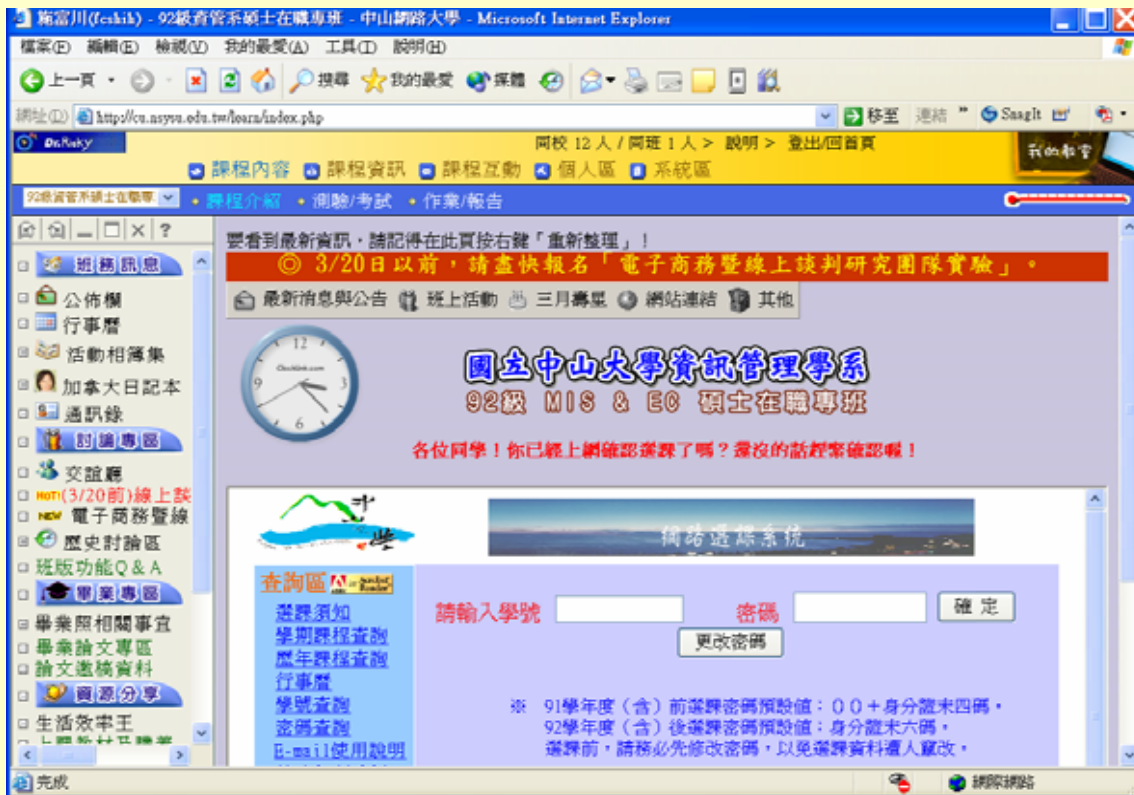
網路學習研究中心

研究領域 研究計畫 智慧結晶

網路資源 研究會議 成員介紹

網路多媒體實驗室 版權所有 (C)2000,2001 elearning's Lab. All right reserved.

圖 6-12 虛擬組織之班級網頁



6-3 虛擬組織之經營管理

- 6-3-1 虛擬組織的組成
- 6-3-2 組織的分工與運作

6-3-1 虛擬組織的組成

- 組成的要素（僅其中一項因素即可成立）
 - 共同的理想
 - 相同的興趣
 - 一致的目標
 - 特定的任務
- 組成的類型
 - 共同興趣上的需求（如：**BBS**）
 - 組織工作上的需求（如：**e化企業**）
 - 特定任務上的需求（任務結束即解散）

6-3-2 組織的分工與運作

- 一、明確的分工
 - 專業分工
 - 各司其職
 - 團隊合作
- 二、充分的溝通
 - 群組討論版
 - 行動會議室
 - **CRC Model**
- 三、行動辦公室
 - **24 Hours**
 - 不受地域的限制
 - 隨時隨地可以處理公務

6-4 網路學習社群

- 6-4-1 何謂「學習社群」？
- 6-4-2 如何建立網路學習社群？
- 6-4-3 網路學習社群的經營
- 6-4-4 學習型組織 **Learning Organization**

6-4-1 何謂「學習社群」？

- 以學習為目的所聚集的一群人
- 來自不同區域，但在相同的空間進行學習
- 互相分享知識、傳遞知識，並進行討論
- 彼此信任、在開放的空間裡彼此交流

6-4-2 如何建立網路學習社群？

- 學習社群的活動空間，存在於網際網路
- 透過 **E-mail**、**Internet** 或 **Intranet**，做為溝通的媒介及管道
- 以相同的興趣或嗜好，來聚集一群人成為群體或社群
- 學習社群是網路學習中最重要的主體，學習者應把重點放在學習社群的參與

網路學習社群組成要素

- 一、共同的學習目標
- 二、樂於分享的特性
- 三、相同的經驗背景
- 四、相同的興趣嗜好
- 五、共同的學習環境

6-4-3 網路學習社群的經營

- 一、擬定有系統的學習目標
- 二、規劃一連串的學習活動
- 三、善用CRC模式，增進彼此感情
- 四、吸引新成員的加入，並留住原有成員
- 五、培養樂於分享的社群文化
- 六、維持社群的特色及方向

社群經營十大秘訣

- 秘訣一：初試啼聲（**Test The Water**）—測試社群可行性。
- 秘訣二：全民動員（**Make It A Party**）—讓大家e起動起來。
- 秘訣三：門庭若市（**Have Them Waiting At The Door**）—使顧客自動上門。
- 秘訣四：四海爲家（**Use Your Entire Site To Seed Discussions**）—激發討論。
- 秘訣五：英雄大會（**Recruit Help**）—招募志願幫忙的人。
- 秘訣六：賞罰分明（**Set And Enforce Rules**）—訂定遊戲規則。
- 秘訣七：落地生根（**Remember It's Their Community, Too**）—這是屬於大家的社群。
- 秘訣八：旗幟鮮明（**Project Personality**）—讓社群自成風格。
- 秘訣九：聚沙成塔（**Grow Carefully**）—謹慎地成長。
- 秘訣十：穿針引線（**Be A Skillful Moderator**）—成爲一個技巧的引導員。

Written By : BV6CN Source : Ryan 的「**Building Online Communities**」 (1997) ²⁸

6-4-4 學習型組織

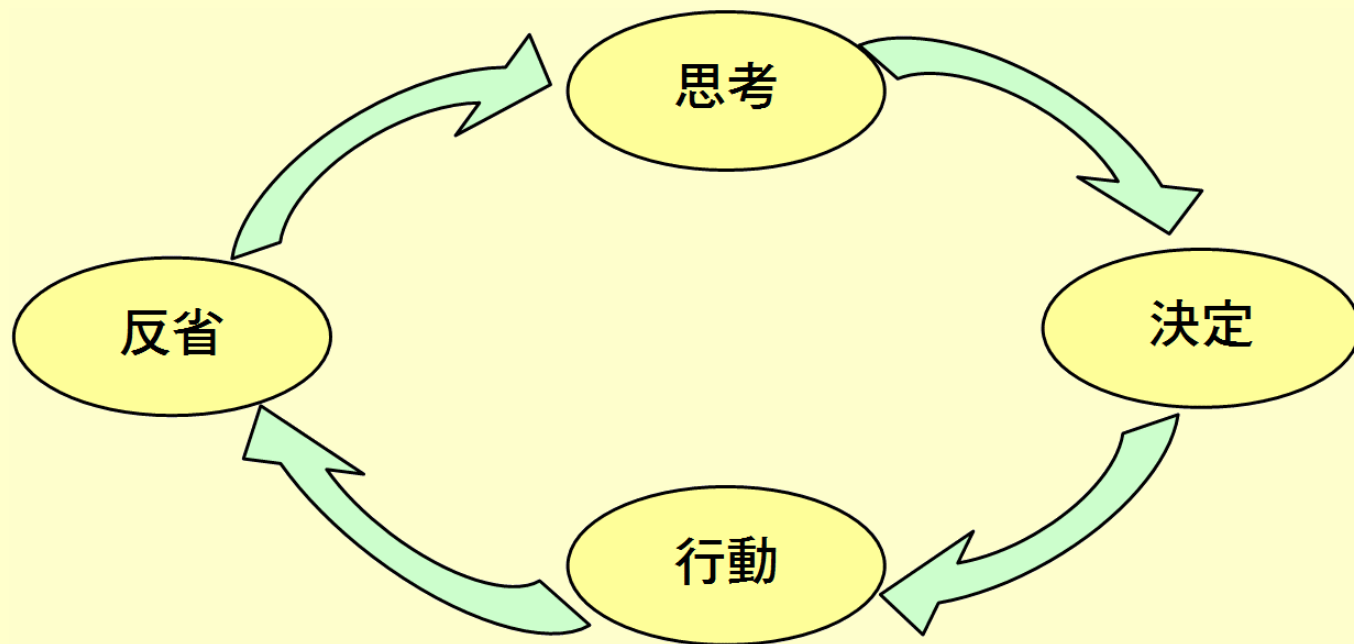
Learning Organization

- 美國麻省理工學院，史隆管理學院「組織學習中心」主持人，彼得·聖吉（**Peter M. Senge**）認為：學習型組織，就是組織中的成員，不斷地發展其能力，以實現其真正的願望；同時在組織中培育出創新且具影響力的思考模式，並且聚集眾人的知識，繼續不斷地在團體中學習與更新。
- 學習型組織有兩項的基本觀念：
 - 組織進行學習
 - 組織促進學習

何謂學習型組織？

- 組織能經由各種有效的學習途徑與具體措施，能促使其成員養成終生學習的習慣；經由學習過程中，激發出每個人的思維潛能，而提昇知識價值，進而帶動組織的創新與進步，形成良好的組織文化，而達成組織永續發展的目的。
- 學習型組織的價值，不是只在於建立一個組織而已，其真正的價值是在於組織成員於共同建立學習型組織的過程中，所激發出來的能力與能量。
- 學習型組織，最有價值的部份在於組織成員知道如何探詢複雜而重要的議題，組織成員的學習能力在此過程中，逐步被加強。

圖 6-13 問題導向的學習



學習型組織的7C特徵

- 瓦肯思與馬席克（Watkins & Mwsick 1993）以七個C說明學習型組織的特徵：
 - 持續不斷（Continuous）的學習。
 - 親密合作（Collaborative）的關係。
 - 彼此聯繫（Connected）的網路。
 - 群體共享（Collective）的觀念。
 - 創新發展（Creative）的精神。
 - 系統存取（Captured And Codified）的方法。
 - 建立能力（Capacity Building）的目的。

學習型組織的3M架構

- 哈佛企業學院的葛文教授（**David A. Garvin**）認為要成為學習型組織必須以「三個M」為架構：
 - 意義（**Meaning**）：創造出一個合情合理，而且可以應用的學習型組織。
 - 管理（**Management**）：提出清楚、具體可行的實行指導方針。
 - 評估方法（**Measurement**）：要建立出一套較佳的方法，來評估組織學習的速度和程度。

學習型組織的五項修煉

- 為實現學習型組織，彼得·聖吉（Peter M. Senge）提出五項修煉的策略，包括：
 - 追求自我超越（Personal Mastery），實現心靈深處的熱望
 - 改善心智模式（Improving Mental Models），更新目光看世界
 - 建立共同願景（Building Shared Vision），打造生命共同體
 - 參與團隊學習（Team Learning），激發群體智慧
 - 推動系統化思考（Systems Thinking），見樹又見林的藝術

去除七個學習盲點

- 彼得·聖吉：「學習盲點對孩童是悲劇，對組織是致命。」要將「學習型組織」用於組織經營中，要「學習」就要先去除以下的七個「學習盲點（或障礙）」。
 - 一、本位主義。
 - 二、歸罪別人。
 - 三、缺乏整體思考的行動。
 - 四、專注於個別事件。
 - 五、對緩慢而來的致命威脅視而不見。
 - 六、經驗學習的局限性。
 - 七、高估管理團隊的效率。

網路上的學習型組織

- 在網路上形成虛擬組織，以學習為導向，將組織中的知識，進行經驗的分享及交流，達到組織中知識管理的效果。
- 學習型組織的競爭力，有日新月異的自我改革動能，對社群組織的整體成長才有提升作用。
- 「學習型組織」，是一種上進的態度、一種科學的方法、一種理性的執著；不涉及黨派立場或意識型態。如果大家都說「愛拚才會贏」，是反映傳統的「匹夫之勇」；那麼「**學習才會贏**」，是凸顯現代的「知識之美」。